

БРИФ КЛІЄНТА – ELOI

(заповніть і надішліть нам для підготовки персоналізованого плану автоматизації)

1. ДАНІ ПРО КОМПАНІЮ

- Назва компанії: _____
- Галузь / ніша: _____
- Кількість співробітників: _____

2. БІЗНЕС-ЦІЛІ ТА KPI (3 головні на 12 міс.)

Ціль 1: _____

Ціль 2: _____

Ціль 3: _____

Основні KPI (ROI, конверсія тощо):

3. ПОТОЧНІ ПРОЦЕСИ ТА ВИКЛИКИ

Ключові процеси / «больові точки»:

4. ІТ-ІНФРАСТРУКТУРА

- CRM / ERP / інші системи:

- Доступні API або вебхуки:

5. ДАНІ ДЛЯ AI-МОДЕЛЕЙ

- Існуючі датасети (історія продажів, логи чату тощо):

- Чи потрібна анонімізація / особливі вимоги безпеки?

6. ТАЙМЛАЙН ТА БЮДЖЕТ

Бажана дата MVP / запуску: _____

Бюджет / діапазон: _____

7. КОМАНДА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Ім'я: _____

Роль: _____

Контакт (email / телефон / LinkedIn): _____

8. ПІДТВЕРДЖЕННЯ ТА НАСТУПНІ КРОКИ

Зручний час для 60-хв воркшопу:

Дякуємо! Ми зв'яжемося протягом 1 робочого дня після отримання брифа.